

CODICE ETICO COMPORTAMENTALE

1 - INTRODUZIONE

1.1. Premessa

Per sottolineare i valori e le finalità che si intendono perseguire, oltre alle norme e alle direttive del CONI, nonché agli statuti e ai regolamenti del Centro Sportivo Italiano e al proprio statuto interno, si è deciso di istituire il Codice Etico che raccoglie ed esplicita in modo chiaro ed inequivocabile i principi fondamentali a cui si ispira l'attività svolta, espressione della volontà di promuovere uno standard significativo di sportività nello svolgimento delle iniziative motorie e/o ludiche, e di vietare quei comportamenti in contrasto con i valori etici che questo codice intende promuovere e garantire.

La finalità della Società Sportiva è lo sviluppo, la diffusione e la pratica dello sport in genere, inteso come mezzo di formazione psico-fisica e morale dei tesserati.

La Società Sportiva al fine di definire con chiarezza e trasparenza l'insieme dei principi e dei valori ai quali si ispira per raggiungere i propri obiettivi, ha predisposto il presente Codice Etico, la cui osservanza è imprescindibile per la reputazione, l'identità e il funzionamento sostenibile della Società Sportiva stessa.

Il Codice Etico ha altresì la funzione di proteggere la Società Sportiva dal rischio di commissione di reati e dai danni che potrebbero derivarne.

La Società Sportiva richiede a tutti coloro che cooperano all'esercizio della Società Sportiva l'impegno ad osservare e a far osservare, nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, quanto stabilito nel presente Codice Etico.

In nessun modo, la convinzione di agire a vantaggio della Società Sportiva, giustificherà l'adozione di comportamenti in contrasto con i contenuti del presente Codice Etico.

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti coloro che operano all'interno della Società Sportiva ai sensi e per gli effetti della legge applicabile.

Il Codice è portato a conoscenza di tutti coloro i quali sono in relazione con la Società Sportiva.

1.2. Ambiti di applicazione del Codice Etico

Gli amministratori, i consulenti, i collaboratori ancorché occasionali della Società Sportiva devono attenersi ai principi e alle disposizioni del Codice Etico tutelando attraverso i propri comportamenti il prestigio e l'identità della Società Sportiva e impegnandosi a preservare l'integrità del patrimonio aziendale. In particolare gli Amministratori, nel dare concreta attuazione all'attività, dovranno ispirarsi ai medesimi principi, sia all'interno della Società Sportiva, sia nei confronti dei terzi che entrano in contatto con la Società Sportiva stessa. I collaboratori non subordinati della Società Sportiva, nonché i partner in relazioni d'affari e tutti coloro che intrattengono rapporti contrattuali con la Società Sportiva, sono tenuti ad adeguare i propri comportamenti alle disposizioni del presente Codice Etico.

2. PRINCIPI GENERALI E VALORI

2.1. Principi generali di erogazione del servizio

I principi generali di erogazione del servizio sono integrità, eguaglianza e onestà. La Società Sportiva si riconosce nel principio di eguaglianza, e in tal senso respinge ogni forma di discriminazione, assicura la parità dei diritti a tutti i Tesserati sia nel rapporto con la Società Sportiva, sia nell'accesso al servizio.

2.2. Continuità e regolarità

Erogare il servizio in modo continuo e regolare, e adottare misure volte ad arrecare il minor disagio possibile ai Tesserati, nell'ipotesi si verificano eventi che lo possano interrompere.

2.3. Lealtà, Correttezza, Trasparenza

La Lealtà, definita come prevalenza del rapporto esistente con la Società Sportiva rispetto ad altri rapporti sociali, rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività della Società Sportiva e costituisce elemento imprescindibile della gestione societaria. La Correttezza implica il rispetto delle promesse coerenti con i principi e i valori societari, il rifiuto di comportamenti fraudolenti e dell'uso strumentale di notizie riservate. Dalla Trasparenza conseguono la pubblicità degli atti e delle attività, delle scelte che la Società Sportiva sta compiendo e della situazione societaria senza favorire alcun gruppo d'interesse o singolo individuo.

2.4. Imparzialità e pari opportunità

La Società Sportiva si impegna ad evitare ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose, in tutte le decisioni che influiscono sulle relazioni con i portatori d'interesse. Ugualmente la Società Sportiva vigilerà contro azioni di mobbing, molestie sessuali, mancato rispetto delle pari opportunità.

2.5. Professionalità

Tutte le attività della Società Sportiva devono essere svolte con impegno e rigore, con il dovere di fornire apporti adeguati alle funzioni e alle responsabilità assegnate e di agire in modo da tutelare il prestigio e la reputazione della Società Sportiva. Nello svolgimento dell'attività ogni addetto farà ricorso alle conoscenze disponibili, fornendo apporti adeguati alle proprie responsabilità, partecipando alle iniziative di formazione programmate, aggiornando le proprie conoscenze, con l'obiettivo di un elevato standard qualitativo. La Società Sportiva avrà cura di adottare tutte le misure organizzative e gestionali idonee a collocare le risorse umane in posizioni adeguate alle loro effettive capacità.

2.6. Sicurezza e salute

La Società Sportiva presta la massima attenzione alla salute e sicurezza operando per lo scrupoloso rispetto della normativa in materia.

2.7. Difesa dell'ambiente

La Società Sportiva è attenta a ricercare modalità di svolgimento dell'attività che favoriscano il risparmio di energia, la riduzione dell'inquinamento, il riciclaggio e il riutilizzo dei rifiuti, la prevenzione di possibili danni.

2.8. Difesa e Tutela dei valori del codice

La Società Sportiva promuove il ricorso ai valori del Codice Etico e tutela chi denuncia casi di violazione dello stesso.

2.9. Riservatezza delle informazioni

La Società Sportiva assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e l'osservanza della normativa in materia di dati personali. Tutte le informazioni a disposizione della Società Sportiva vengono trattate nel rispetto della riservatezza e della privacy dei soggetti interessati.

A tal riguardo ogni collaboratore dovrà:

- acquisire e trattare solamente i dati necessari e direttamente connessi alle sue funzioni;
- conservare detti dati in modo tale da impedire a terzi estranei di prenderne conoscenza;
- comunicare e divulgare i dati nell'ambito delle procedure stabilite ovvero previa autorizzazione della persona a ciò delegata e nel rispetto del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e il Regolamento UE/2016/679 General Data Protection Regulation (G.D.P.R.) in materia di protezione dei dati personali;
- determinare la natura confidenziale e riservata delle informazioni ai sensi di quanto prescritto dalle relative procedure;
- assicurarsi che non sussistano vincoli di confidenzialità in virtù di rapporti di qualsiasi natura con terzi.

Inoltre, i collaboratori della Società Sportiva sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi con l'esercizio della propria attività.

3. AMMINISTRATORI, COLLABORATORI E CONSULENTI

3.1. Risorse umane

Per risorse umane della Società Sportiva si intendono gli amministratori, i collaboratori ancorché occasionali e i consulenti. La Società Sportiva riconosce la centralità delle risorse umane e l'importanza di stabilire e mantenere con esse relazioni basate sulla lealtà e sulla fiducia reciproca. Pertanto la gestione dei rapporti di collaborazione si ispira al rispetto e alla piena valorizzazione del loro apporto nell'ottica di favorirne lo sviluppo e la crescita. A tutti i collaboratori e consulenti della Società Sportiva si richiede di impegnarsi

ad agire lealmente al fine di rispettare gli obblighi assunti e quanto previsto dal presente Codice Etico, assicurando le prestazioni dovute e il rispetto degli impegni assunti nei confronti della Società Sportiva e di evitare situazioni e decisioni che possano comportare conflitti di interessi reali o apparenti con la Società Sportiva.

3.2. Rapporto di collaborazione

Il rapporto di collaborazione si svolge secondo le norme vigenti; non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare. Ogni collaboratore riceve accurate informazioni relative a:

- caratteristiche della funzione e delle mansioni da svolgere;
- norme e procedure da adottare al fine di evitare i possibili rischi per la salute associati all'attività;
- il Codice Etico della Società Sportiva.

3.3. Gestione dei collaboratori

La Società Sportiva si impegna a sviluppare le capacità e le competenze degli amministratori e dei collaboratori, affinché l'energia e la creatività dei singoli trovi piena espressione per la realizzazione del proprio potenziale, e a tutelare la loro integrità psico-fisica nel rispetto della loro dignità. Non sono consentiti illeciti condizionamenti o indebiti disagi. La Società Sportiva si impegna a offrire a tutti i collaboratori le medesime opportunità, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo basato esclusivamente su criteri di merito e di competenza, senza discriminazione alcuna.

3.4. Sicurezza e salute

La Società Sportiva si impegna a gestire le proprie attività nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e sicurezza e secondo le linee del DVR approvato dalla Società Sportiva. La Società Sportiva non accetta alcun compromesso nel campo della tutela della salute e della sicurezza dei propri collaboratori. Ogni collaboratore non deve porre gli altri di fronte a rischi inutili che possano provocare danni alla loro salute o incolumità fisica.

3.5. Integrità, tutela e pari opportunità

La Società Sportiva promuove il rispetto dell'integrità fisica, culturale e morale dei suoi collaboratori. Garantisce condizioni rispettose della dignità individuale. Per questo motivo salvaguarda i collaboratori da atti di violenza psicologica, e contrasta qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona. La Società Sportiva disconosce e vieta qualsiasi comportamento che possa essere riconducibile a pratiche di molestie e mobbing. È vietata qualsiasi forma di violenza o molestia sessuale e devono essere evitati comportamenti o discorsi che possano turbare la sensibilità della persona.

3.6. Uso di sostanze alcoliche o stupefacenti

I servizi erogati dalla Società Sportiva direttamente attraverso i propri collaboratori coinvolgono la responsabilità di molte altre persone affidate e devono essere realizzate

senza alcun pericolo per la collettività che ne fruirà. L'effetto di sostanze alcoliche, di sostanze stupefacenti o di sostanze di analogo effetto, nel corso della prestazione e nei luoghi di attività potrà interferire con la realizzazione degli obiettivi della Società Sportiva. Pertanto è fatto divieto di detenere, consumare, offrire o cedere a qualsiasi titolo sostanze stupefacenti o di analogo effetto, nel corso della prestazione e nei luoghi di attività.

3.8. Fumo

È vietato fumare in tutti gli ambienti, negli antibagni e nei bagni e in qualunque locale d'attesa.

3.9. Prevenzione dei conflitti di interesse

Tutti i collaboratori della Società Sportiva sono tenuti ad evitare le situazioni in cui si possono manifestare conflitti di interessi e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui sono venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni. A titolo esemplificativo e non esaustivo, possono determinare conflitto di interessi le seguenti situazioni:

- la cointeressenza, palese od occulta, del collaboratore in attività di fornitori e/o concorrenti;
- la strumentalizzazione della propria posizione funzionale per la realizzazione di interessi contrastanti con quelli della Società Sportiva;
- l'utilizzazione di informazioni acquisite nello svolgimento della propria attività a vantaggio proprio o di terzi e comunque in contrasto con gli interessi della Società Sportiva;
- lo svolgere una funzione di vertice e avere interessi economici con fornitori, e/o concorrenti anche attraverso i familiari;
- lo svolgere attività lavorative di qualunque genere presso fornitori, concorrenti e/o presso terzi in contrasto con gli interessi della Società Sportiva.

Nel caso in cui si manifesti anche solo l'apparenza di un conflitto di interessi il collaboratore è tenuto a darne comunicazione. Tali evenienze saranno valutate caso per caso.

3.10. Uso del tempo

I collaboratori della Società Sportiva non possono svolgere, durante il proprio orario, attività estranee alle proprie mansioni e/o responsabilità organizzative.

3.11. Tutela e utilizzo dei beni societari

La protezione e conservazione dei beni in uso alla Società Sportiva costituisce un valore fondamentale per la salvaguardia degli interessi societari, ed è cura di tutti i Destinatari del presente Codice Etico non solo proteggere tali beni, ma impedirne l'uso fraudolento o improprio. Non è consentito l'uso personale dei beni facenti parte del patrimonio societario o comunque un utilizzo estraneo al perseguimento degli obiettivi della Società Sportiva.

4. CRITERI DI CONDOTTA

4.1. Principi e valori

I rapporti e le comunicazioni con i Tesserati e i fornitori della Società Sportiva sono basati sul presente Codice Etico e improntati all'onestà, correttezza e trasparenza anche in coerenza con il sistema di gestione della qualità societaria.

4.2. Stile di comportamento con i Tesserati

Coerentemente con i principi di imparzialità e pari opportunità la Società Sportiva si impegna a non discriminare arbitrariamente i propri Tesserati e a svolgere il servizio nel rispetto dei principi etici, religiosi e delle esigenze sanitarie di ognuno di loro. La Società Sportiva si impegna a conoscere e comprendere le esigenze di tutti, verificandone e misurandone periodicamente anche il livello di soddisfazione e a dare riscontro ai suggerimenti e ai reclami da parte dei Tesserati avvalendosi di sistemi di comunicazione idonei e tempestivi (ad esempio, indirizzi di posta elettronica, sito web, numero telefonico di riferimento, ecc.).

4.3. Qualità dei servizi erogati

La Società Sportiva si impegna a fornire servizi che soddisfino le ragionevoli aspettative del Tesserato e ne tutelino la sicurezza e l'incolumità, a garantire adeguati standard di qualità dei servizi offerti sulla base di livelli predefiniti.

4.4. Scelta del fornitore

Le relazioni con i fornitori sono regolate dal presente Codice Etico, dalla legge sui contratti pubblici e dalle procedure interne di acquisto. I processi di acquisizione di beni e servizi sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per la Società Sportiva e alla concessione delle pari opportunità per ogni fornitore. In dettaglio il collaboratore o qualunque altro soggetto che possa agire in nome e per conto della Società Sportiva non potrà:

- ricevere alcuna forma di corrispettivo da parte di chiunque per l'esecuzione di un atto del proprio ufficio;
- accettare alcuna forma di condizionamento da parte di terzi estranei alla Società Sportiva, e dalla medesima a ciò non autorizzati, per l'assunzione di decisioni relative alla scelta del fornitore. Atti di cortesia commerciale, come omaggi o forme di ospitalità, sono consentiti esclusivamente se di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti e da non poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio.

4.5. Tutela degli aspetti etici nella fornitura

La Società Sportiva, nell'ipotesi in cui venga a conoscenza del fatto che il fornitore, nello svolgimento della propria attività per la Società Sportiva, abbia adottato comportamenti non in linea con i principi generali del presente Codice Etico è legittimata a prendere

opportuni provvedimenti fino a precludere eventuali altre occasioni di collaborazione. La Società Sportiva adotta ogni provvedimento atto al contrasto della criminalità in collaborazione con le autorità di pubblica sicurezza.

5. CRITERI DI CONDOTTA NEI CONFRONTI DI ALTRI SOGGETTI

5.1. Collettività

Considerata la numerosità delle persone che usufruiscono dei servizi della Società Sportiva, bambini, ragazzi, adulti, pensionati, interi nuclei familiari, la Società Sportiva è consapevole degli effetti, anche indiretti, della propria attività sullo sviluppo sociale e sul benessere psico-fisico della collettività.

5.2. Criteri di condotta nei confronti dell'ambiente

La Società Sportiva è consapevole della necessità di salvaguardare la sostenibilità ecologica in tutte le proprie attività, in considerazione dei diritti delle generazioni future. Le strategie e la gestione operativa della Società Sportiva sono improntate ai principi dello sviluppo sostenibile, ponendo attenzione affinché lo svolgimento delle attività venga effettuato nel rispetto dell'ambiente e della salute pubblica, in conformità alle direttive nazionali ed internazionali in materia.

5.3. Rapporti con la stampa e relazioni esterne

I rapporti con i mass media sono riservati esclusivamente agli amministratori e/o alla funzione aziendale competente. I collaboratori incaricati di divulgare al pubblico informazioni attinenti la Società Sportiva o i suoi settori, sotto forma di comunicati stampa, discorsi, partecipazioni a convegni, pubblicazioni o qualsiasi altra forma di presentazione, devono attenersi alle disposizioni emanate dalla Società Sportiva e ricevere l'autorizzazione preventiva dagli Amministratori o dalla funzione preposta.

6. COMUNICAZIONE DEL CODICE ETICO

Il Codice Etico è portato a conoscenza dei portatori d'interesse interni ed esterni mediante apposite attività di comunicazione (per esempio, la consegna a tutti i collaboratori di copia del Codice Etico, sezioni dedicate nel sito internet, etc.).